

REGULAMIN WYDARZENIA „HACKATHON ZDALNEGO NAUCZANIA”

§ 1. PRZEPISY OGÓLNE

1. Wydarzenie organizowane jest pod nazwą „Hackathon zdalnego nauczania” (zwany dalej „Wydarzeniem”).
2. Niniejszy regulamin (dalej zwany: „Regulaminem”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa, czas trwania Wydarzenia, zasady przyznawania nagród, zasady ogłaszania wyników konkursu oraz sposób informowania o Wydarzeniu i jego warunkach.
3. Organizatorem Wydarzenia jest Wydziałowa Rada Samorządu Studentów Wydziału Filologicznego Uniwersytetu Jagiellońskiego.
4. Wydarzenie ma formę konkursu na wymyślenie koncepcji usprawnienia, funkcjonalności lub wewnętrznej aplikacji w programie MS Teams, która ma na celu poprawić jakość nauczania zdalnego poprzez program MS Teams.
5. Szczegółowe wymogi nt. funkcjonalności, o której mowa w pkt. 4, zostaną podane przez organizatora na początku Wydarzenia.
6. Uczestnicy Wydarzenia będą pracować w kilkuosobowych grupach.
7. Wydarzenie odbędzie się w dniach 29–31.03.2021 w formie online.
8. Szczegółowe warunki techniczne dotyczące sposobów uczestnictwa w Wydarzeniu organizator poda na stronie internetowej lub prześle drogą mailową uczestnikom.
9. Uczestnik nie może przenosić na osoby trzecie praw i obowiązków związanych z uczestnictwem w Wydarzeniu, w tym także prawa do żądania wydania przyznanej nagrody.
10. Wszelkie informacje związane z Wydarzeniem udostępniane będą przez Organizatora na stronie internetowej Organizatora.

§ 2. UCZESTNICY I ZGŁOSZENIA

1. Uczestnikiem Wydarzenia może zostać każdy student, wykładowca lub doktorant Wydziału Filologicznego UJ.
2. Uczestnikiem może zostać też inny pracownik Wydziału Filologicznego UJ lub student, wykładowca lub doktorant innego wydziału Uniwersytetu Jagiellońskiego, jeśli zostanie zgłoszony do pracy w grupie przez jedną z osób wymienionych w pkt. 1. Łączna liczba studentów, wykładowców lub doktorantów z Wydziału Filologicznego UJ musi przekraczać 50% całkowitej liczby osób w zgłaszanej grupie.
3. Przez doktoranta rozumie się osobę, która jest w trakcie studiów III stopnia prowadzonych na Wydziale Filologicznym UJ lub która jest w trakcie studiów prowadzonych w Szkole Doktorskiej Nauk Humanistycznych UJ i przygotowuje rozprawę doktorską pod kierunkiem wykładowcy zatrudnionego na Wydziale Filologicznym UJ.
4. Doktorant, który czynnie prowadzi lub prowadził w przeszłości zajęcia akademickie, może zostać uznany za wykładowcę. W przeciwnym razie doktorant zaliczany jest do puli studentów.
5. Uczestnictwo zgłasza się do dn. 27.03.2021 włącznie poprzez formularz internetowy podany na stronie organizatora.
6. Do uczestnictwa można zgłosić się indywidualnie lub całą grupę. Osoby zgłaszające się indywidualnie zostaną podzielone w trakcie trwania Wydarzenia losowo z uwzględnieniem pkt. 7.
7. Grupy, o których mowa w pkt. 6, mogą liczyć od 2 do 3 osób z zastrzeżeniem, że w jednej grupie musi znajdować się co najmniej jeden student oraz co najmniej jeden wykładowca.

8. Organizator posiada prawo weryfikacji spełnienia warunków uczestnictwa w Wydarzeniu. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z udziału w Wydarzeniu lub odmowy przyznania mu nagrody, jeśli okaże się, że dany Uczestnik działa sprzecznie z niniejszym Regulaminem lub nie spełnia warunków do uczestnictwa w Wydarzeniu określonych w niniejszym Regulaminie.

§ 3. KOMISJA KONKURSOWA I NAGRODY

1. Przygotowane koncepcje, o których mowa w § 1. pkt. 4, uczestnicy przedstawią przed komisją konkursową na końcu Wydarzenia.
2. Komisja konkursowa będzie składała się z pięciu osób. Listę członków komisji konkursowej organizator poda na początku Wydarzenia.
3. Komisja konkursowa będzie oceniała projekty na podstawie wyznaczonych kryteriów. Kryteria oceny organizator poda na początku Wydarzenia.
4. Uczestnicy zwycięskich grup otrzymają nagrody rzeczowe. Organizator przewiduje przyznać nagrody za trzy najlepiej ocenione przez komisję konkursową koncepcje. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania dodatkowych nagród lub zmniejszenia ich ilości.
5. Lista nagród zostanie ogłoszona przez organizatora na początku Wydarzenia.
6. Lista zwycięzców zostanie ogłoszona na końcu Wydarzenia.
7. Decyzja komisji konkursowej jest uznaniowa i nie podlega odwołaniu.
8. Nagrody zostaną przez Organizatora przesłane pocztą na adres wskazany przez zwycięzców. Koszt wysyłki ponosi Organizator.
9. Zwycięzca zobowiązuje się wysłać do Organizatora najpóźniej w terminie 7 dni wiadomość e-mail potwierdzającą przyjęcie nagród.
10. Nieprzyznane nagrody ulegają przepadkowi na rzecz Organizatora w przypadku:
 - a) uczestnictwa w Wydarzeniu mniejszej liczby Uczestników niż liczba zakładanych nagród;
 - b) wygrania koncepcji autorstwa grupy, która liczy mniej niż 3 osoby;
 - c) braku możliwości nawiązania ze zwycięzcą kontaktu;
 - d) niepodania lub podania przez zwycięzcę nieprawdziwych informacji i danych, o których mowa w pkt. 8.

§ 4. PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik oświadcza, że łącznie z innymi członkami grupy, o której mowa w § 1 pkt. 6, posiada prawo do wymyślonej koncepcji, o której mowa w § 1 pkt. 4.
2. W przypadku naruszenia przez Uczestnika praw osób trzecich i wystąpienia osób trzecich z roszczeniami z tego tytułu przeciwko Organizatorowi, wszelkie koszty powstałe w wyniku zgłoszenia takich roszczeń ponosi ten Uczestnik.
3. Uczestnicy grupy, która zajmie I miejsce w konkursie, z chwilą wygranej udzielają firmie Microsoft Sp. z o.o. w Warszawie przenoszalnej lecz niewyłączalnej licencji na okres 10 lat do swobodnego korzystania z wymyślonej koncepcji bez ograniczeń terytorialnych, czasowych lub ilościowych z prawem do udzielania sublicencji celem technologicznego wdrożenia pomysłu do programu Microsoft Teams. Uczestnicy zobowiązują się udzielić firmie wszystkich niezbędnych wyjaśnień związanych z przygotowaną koncepcją w trakcie okresu wdrożeniowego.
4. Licencja, o której mowa w pkt. 3, obejmuje wszystkie pola eksploatacji, a w szczególności:
 - a) utrwalenie i zwielokrotnienie dowolną techniką;
 - b) wprowadzenie do obrotu;

- c) wykorzystanie całości i pojedynczych elementów dla potrzeb stworzenia dowolnych innych programów komputerowych lub materiałów reklamowych oraz korzystanie z nich w ramach poprzez ich utrwalanie i zwielokrotnianie technikami opisanymi w punkcie a. powyżej, oraz wprowadzenie do obrotu, rozpowszechnianie, najem, użyczenie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - d) rozpowszechnianie i udostępnianie w sieci Internet lub poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na ilość nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy;
 - e) rozpowszechnianie w jakikolwiek inny sposób w całości lub części, nadawanie za pomocą wizji, fonii przewodowej i bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, wystawienie, wyświetlenie, publiczne odtworzenie, publiczne wykonanie, nadawanie w sposób równoczesny i integralny z inną organizacją lub podmiotem radiowym lub telewizyjnym, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - f) najem, dzierżawa, zarejestrowanie utworu jako znaku towarowego, wzoru użytkowego lub przemysłowego.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania koncepcji również do celów promocyjnych samego Wydarzenia.
 6. Uczestnik oświadcza, że nie jest członkiem żadnej organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i nie zawarł z żadną taką organizacją umowy, na mocy której organizacja ta mogłaby nabyć prawa autorskie do utworów i koncepcji stworzonych przez Uczestnika w związku z jego udziałem w
 7. Wydarzeniu lub też w jakikolwiek inny sposób uzyskać uprawnienie do zarządzania tymi prawami.
 8. Z tytułu przeniesienia praw autorskich i innych praw do nagrodzonej koncepcji Uczestnikowi nie przysługuje dodatkowe, poza otrzymanymi nagrodami, wynagrodzenie lub jakiegokolwiek inne roszczenia względem Organizatora lub osób trzecich, które te prawa następnie nabyły.
 9. Uczestnicy zgadzają się na wykorzystanie swojego wizerunku w celach promocji Wydarzenia, przygotowania multimedialnej relacji z Wydarzenia oraz celach marketingowych partnerów i sponsorów Wydarzenia.

§ 5. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Uniwersytet Jagielloński z siedzibą w Krakowie, ul. Gołębia 24, 31-007 Kraków, reprezentowany przez Rektora UJ (zwany dalej: „Administratorem”).
2. Administrator przetwarza dane osobowe na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a), b) i f) zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych).
3. Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Wydarzenia, wyłonienia zwycięzców, wydania nagród, a także w celach marketingowych oraz w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) i lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679.
4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Wydarzeniu.
5. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres 6 miesięcy od zakończenia Wydarzenia lub do czasu cofnięcia zgody (w zakresie przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych).

6. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane partnerom i sponsorom Wydarzenia a także prowadzącym seminaria i gale, w których Uczestnicy będą brali udział na potrzeby realizacji Wydarzenia.
7. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo do uzyskania informacji o przetwarzaniu danych osobowych i uprawnieniach wynikających z ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych, w szczególności: prawo żądania od Administratora dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania zgodnie z przepisami prawa, a także wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych. Dane kontaktowe do Inspektora Danych Osobowych: ul. Gołębia 24, 30-007 Kraków, pokój nr 5. Kontakt z Inspektorem możliwy jest przez e-mail: iod@uj.edu.pl lub pod nr telefonu 12 663 12 25 – w dniach od poniedziałku do piątku, w godzinach od 8:00 do 15:00.

§ 6. PRZEPISY KOŃCOWE

1. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem i akceptuje jego postanowienia.
2. Niniejszy Regulamin dostępny jest przez cały czas trwania Wydarzenia na stronie internetowej organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w każdym czasie.
4. Wiążącej wykładni Regulaminu dokonuje Organizator. Kwestie nieuregulowane niniejszym Regulaminem rozstrzyga Organizator.
5. W sprawach dotyczących Wydarzenia Uczestnicy mogą kierować zapytania pod adres: wfilg@samorzad.uj.edu.pl, a także przez profil Organizatora w portalu społecznościowym Facebook: <https://www.facebook.com/filologicznyUJ>.
6. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.